|  |
| --- |
| 第七届中国百强户外媒体公司评审表 |
|  |  |  |  | **统一编号：** |  |  |
| **（从十万多家同行中脱颖而出的机会，**申报截止时间**2019年1月28日）** |
| 公司全称 | 　 | 四字简称 | 　 |
| 成立时间 | 年月 | 员工总数 | 　 | 股权结构 |  □ 独 资 □ 家族型 □ 股份制 |
| 老板姓名 | 　 | 老板年龄 | 　 | 从业年限 | 年 | 老板手机 | 　 |
| 年营业额 | 万元 | 客户总数 | 　 |  本地客户占比 % ，外地客户占比 % |
| 公司荣誉社会职务 | 　 |
| 公司自有户外媒体主要类型与年收入及在本地市场份额 | 核心媒体是 年收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元 资源占有率\_\_\_\_\_% |
| 第二类别是 年收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元 资源占有率\_\_\_\_\_% |
| 第三类别是 年收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元 资源占有率\_\_\_\_\_% |
| 第四类别是 年收入\_\_\_\_\_\_\_\_万元 资源占有率\_\_\_\_\_% |
| 主要媒体城区分布点位说明 | 　 |
| 获得方式 |  □自建 □独家代理 □招标取得 □拍卖取得 □其他（请说明） |
| 前十家大 客户名单 | 　 |
| **媒体综合质量**主要媒体的品质、技术含量及稳定性 | **主要媒体类别：** |
| **场景优势： 受众必须到达** □ **接触频次高低** 高 □ 低 □ **受干扰程度** 高 □ 低 □ |
| **媒体品质：**画　质：□优秀 □良好 □一般　　 清晰度：□优秀 □良好 □一般安全性：□高 □中 □低 能耗： □高 □中 □低互动性：□强 □弱 □没有  |
| **技术含量：** | □喷绘 | □三面翻 | □裸眼3D | □新型大牌 | □LCD液晶屏 |
|  | □灯箱 | □LED大屏 | □高科技贴膜 | □LED两面翻  | □移动互联 |
|  | □AR | □体感互动 | □高清投影 | □监控传输 | □多媒体信息终端 |
| **稳定性：** 使用寿命： 维修周期： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 故障率： □频繁 □一般 □低 **注：**媒体综合质量请另附上相关技术参数为证 |

|  |  |
| --- | --- |
| **是否符合未来营销趋势** | **传播形式：**□单向传播 □双向互动 □支付功能 |
| **承载功能：**□广告发布 □产品体验 □链接移动互联终端  □提供WIFI热点 □移动支付 □消费者识别与精准推送  □便民功能 □娱乐内容互动  其它 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  |
| **发展计划**最近二年的新发展、新投入，及未来二年发展计划 |  |
| **发展中面临的主要问题** |  |
| **期待获得****哪些帮助** | □ 对接品牌CMO或4A获得投放预算 □ 协调政府部门编制或修订媒体设置规划□ 团购合适技术升级改造公司现有媒体 □ 与知名上市媒体集团合作或加盟其平台□ 制订公司发展战略、培训内部员工 □ 与其它地市同类型同行一起抱团做大□ 引入资本或人才帮助公司发展壮大 □ 推广公司媒体资源、提升公司的知名度□ 加入全国媒体联盟或全国行业组织，获得外地客户来本地投放的转介绍□ 其它（请注明）  |
| **行业支持** | 您是否愿意贡献贵司空置媒体，配合宣传百强评选及第16届行业大会，为户外传媒行业助力呐喊，让客户看到我们的价值！ □是 □否 |
| **联络方式** | 公司老板姓名： 手机号码：日常负责人姓名： 职务： 手机： 负责人邮箱： 微信号： QQ： |

**本人对上述资料的真实性负责。**

填报人签名： 公司盖章

回传方式：传真号021-61480600

区域负责人： 联系方式：